



ASSOCIATION CANADIENNE DES ENTRAÎNEURS

TROUSSE D'INFORMATION 2011

Personne-ressource :

Britany Gordon

Courriel :

bgordon@coach.ca

Téléphone :

613.235.5000, poste 9-2389


coach.ca
VISER PLUS HAUT

LA FORCE DE L'ENTRAÎNEMENT



Un entraîneur est un formateur, un ami, un mentor, un animateur, un chauffeur, un chercheur, un motivateur, un conseiller, un organisateur et un planificateur. Les entraîneurs et les entraîneuses ont une influence à vie sur les autres, pour les aider à apprendre, à grandir et à acquérir de nouvelles habiletés physiques et aptitudes à la vie quotidienne. Bref, pour les aider à **viser plus haut**, tant dans le sport que dans la vie.

Qui sont nos entraîneurs?



AL FORMAN
ENTRAÎNEUR
DE SPORT
COMMUNAUTAIRE
ET FORMATEUR
DE PERSONNES-
RESSOURCES

Je suis entraîneur de baseball pour les jeunes de la Colombie-Britannique depuis près de 25 ans, dont 10 ans comme élément moteur du programme féminin de Burnaby. Je suis devenu entraîneur car je voulais transmettre ma passion pour le baseball. Bâtir une équipe et jouer pour gagner donnent toute la gloire au travail de l'entraîneur.

Le Canada compte plus de **2 millions** d'entraîneurs.

Faites-vous connaître auprès de ce **regroupement unique** de personnes engagées et motivées qui représentent **67 sports** et qui sont actives dans **620 communautés** aux quatre coins du Canada.

89 % des entraîneurs affirment qu'ils appuieront des marques qui **investissent dans le domaine de l'entraînement.**

La portée de COACH.CA

COACH.CA offre un accès direct à des centaines de milliers de leaders communautaires canadiens. Votre message sera entendu par des entraîneurs actifs dans 67 sports différents et ce, à tous les niveaux (du niveau communautaire au niveau olympique) et dans chacune des communautés canadiennes. Il s'agit d'un groupe unique auquel vous aurez accès sur COACH.CA.

L'influence des entraîneurs

L'entraînement est une activité sociale. Les entraîneurs nouent des liens avec les athlètes, les parents et les groupes communautaires. Ils exercent une influence sur leur communauté, qu'il s'agisse d'un hameau ou d'une métropole.

Pourquoi annoncer sur COACH.CA?

89 % des entraîneurs affirment qu'ils appuieront des marques qui investissent dans le domaine de l'entraînement. Les marques qui récompensent et se montrent reconnaissantes envers les entraîneurs jouiront de l'appréciation et de la loyauté de ces derniers.

QUI TOUCHEREZ-VOUS?

Le profil des entraîneurs :

- Le Canada compte plus de 2 millions d'entraîneurs, soit 6 % de l'ensemble de la population
- Groupe de revenu élevé
- Niveau de scolarité très élevé
- Mariés et ont des enfants
- Âgés de 35 à 54 ans
- 95 % sont des entraîneurs au niveau communautaire
- 5 % sont des entraîneurs de compétition ou d'instruction

COACH.CA : Tarifs et dimensions



Grande case
300 x 250 pixels

Demi-case
300 x 125 pixels

En-tête de sondage
300 x 90 pixels



Case double
300 x 500 pixels

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- FORMATS DE FICHER : JPEG, GIF (statique ou animé) et FLA
- La taille des fichiers JPEG et GIF ne doit pas excéder 40 Ko
- Les fichiers GIF animés peuvent être structurés en boucle
- La taille des animations FLA ne doit pas excéder 100 Ko
- La durée des animations FLA ne doit pas excéder 15 secondes

COACH.CA est un site Web entièrement bilingue. Veuillez fournir une version distincte en français et en anglais pour chaque annonce. Si une seule image est fournie, elle figurera dans les versions en français et en anglais du site COACH.CA.

STATISTIQUES COACH.CA

PORTÉE :

- 650 000 visiteurs uniques par année
- 3,6 pages vues par visite
- 195 000 impressions par mois

LIEU DE RÉSIDENCE DES VISITEURS :

- Canada 94 %
- États-Unis 3 %
- 132 autres pays 3 %

TARIFS DE PUBLICITÉ

Toutes les annonces publicitaires figureront sur la page d'accueil et sur les pages intérieures du site COACH.CA. Deux possibilités s'offrent à vous : emplacement exclusif ou publicité en rotation.

EMPLACEMENT EXCLUSIF :

Votre annonce NE SERA PAS affichée en alternance avec d'autres publicités. Tous les visiteurs du site Web verront votre annonce sur chacune des pages de COACH.CA.

	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS
Impressions totales	195 000	585 000	1 170 000

PUBLICITÉ EN ROTATION :

Votre annonce sera affichée en alternance avec tout au plus une autre publicité. Votre annonce sera visible pour tous les visiteurs sur 50 % des pages qu'ils consultent.

	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS
Impressions totales	97 500	292 500	585 000

GRANDE CASE COURANTE DIMENSIONS : 300 X 250

OPTION	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS
EXCLUSIF	4 300 \$	12 000 \$	19 500 \$
ROTATION	3 000 \$	8 000 \$	13 000 \$

CASE DOUBLE DIMENSIONS : 300 X 500

OPTION	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS
EXCLUSIF	5 500 \$	15 000 \$	24 000 \$
ROTATION	3 750 \$	10 000 \$	16 000 \$

DEMI-CASE DIMENSIONS : 300 X 125

OPTION	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS
EXCLUSIF	3 500 \$	9 750 \$	14 400 \$
ROTATION	2 400 \$	6 500 \$	9 600 \$

EN-TÊTE DE SONDAGE DIMENSIONS : 300 X 90

OPTION	1 MOIS	3 MOIS	6 MOIS
EXCLUSIF	2 400 \$	6 300 \$	9 700 \$
ROTATION	1 600 \$	4 200 \$	6 500 \$

Dimensions et tarifs pour les annonces par courriel

The image shows a sample email newsletter layout. At the top left is the 'coach.ca' logo with the tagline 'VISER PLUS HAUT'. To the right is the header 'NOUVELLES SUR L'ENTRAÎNEMENT' with a photo of athletes. Below this is a navigation bar with links: 'À propos', 'PNCE', 'Conseils et outils', 'Nutrition sportive', and 'Abonnez-vous'. The main content area features a 'Conseil vedette du mois sur la nutrition sportive CHUNKY' section. It includes a sub-header 'Nutrition sportive', a small image of a smoothie, and several paragraphs of text. A 'facebook' logo is visible at the bottom left of the content area. At the bottom of the newsletter is a footer with copyright information: '© 2010 Association canadienne des entraîneurs. Tous droits réservés. Politique de confidentialité.'

Exemple d'annonce : 192 x 200 pixels

Exemple de contenu de marque

DONNÉES SUR LES ENVOIS ÉLECTRONIQUES DE L'ACE

Votre message figurera dans un envoi de courriels de l'ACE s'adressant aux 200 000 abonnés de la liste de diffusion. Les envois de courriels sont effectués aux deux à quatre semaines.

PORTÉE :

- 200 000 adresses électroniques
- Tous les abonnés à la liste de diffusion de l'ACE se sont inscrits volontairement

QUI RECEVRA VOS MESSAGES :

- Entraîneurs
- Parents
- Athlètes
- Formateurs d'entraîneurs
- Associations de sport nationales et provinciales

TARIFS POUR LES ANNONCES

CE QUE VOUS OBTIENDREZ :

- Envoi de message par courriel avec mention de marque
- Annonce avec mention de marque
- Diffusion auprès de 200 000 destinataires uniques et inscrits

TARIFICATION :

15 000 \$ par itération

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- DIMENSIONS DE L'ANNONCE : 192 x 200 pixels
- FORMAT DE FICHER : JPEG ou GIF statique
- Les fichiers ne doivent pas excéder 40 Ko

Le système de courriels de l'ACE est bilingue. Les abonnés reçoivent les courriels dans la langue désirée. Veuillez fournir une version distincte en français et en anglais pour chaque annonce. Si une seule image est fournie, elle figurera dans les deux versions du courriel.